

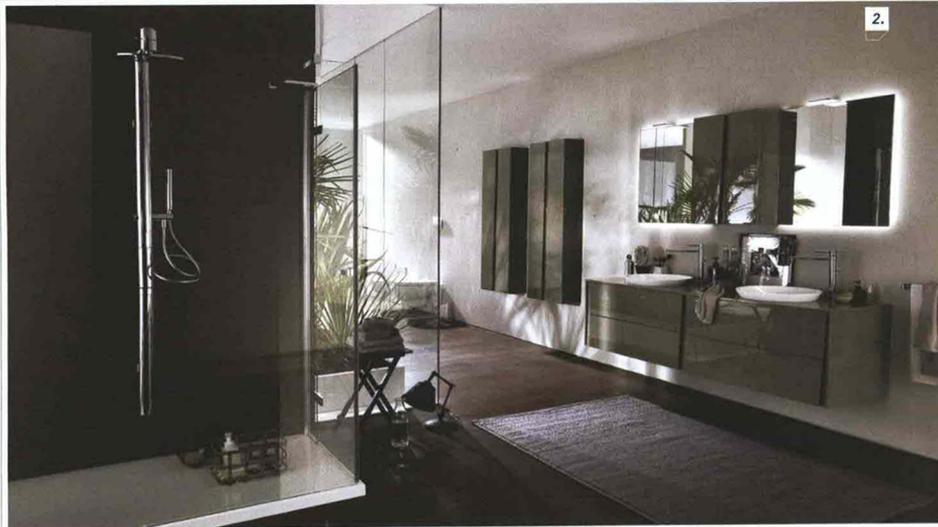


“BLU Scavolini rappresenta un'ambiziosa sfida progettuale e commerciale a vocazione internazionale. Il bagno è uno degli ambienti della casa che, negli ultimi anni, si è maggiormente modificato, diventando uno dei principali attori dell'ambiente domestico. Questa considerazione, insieme alla frequente coincidenza distributiva a livello internazionale tra bagno e cucina e all'esigenza di proporre progetti completi per la nostra divisione contract, ci ha suggerito un'estensione coerente con la nostra specializzazione aziendale: cucina e bagno vedono, infatti, una riflessione comune su stili e tendenze. Molto simile è anche l'approccio nella scelta e in termini di bisogni funzionali e di servizio”. Le parole di Valter Scavolini, presidente del Gruppo omonimo, danno ragione della scelta compiuta dalla sua azienda di aprirsi all'ambiente bagno: un investimento notevole (considerato anche l'attuale contesto economico), che ha comportato anche l'apertura di un nuovo stabilimento dedicato di 13mila metri quadrati. Nato per soddisfare una precisa istanza del mercato (e in particolare della distribuzione estera e dei contractor), il marchio BLU Scavolini – che può contare sull'art direction dello Studio Castiglia&Associati – non è una



1.

IL NUOVO BAGNO È BLU



2.

HA IL NOME SEMPLICE
E *immediato*
DI UN COLORE
IL NUOVO MARCHIO
CON CUI *scavolini*
SI APRE
AL MONDO DEL *bagno*.
IL PROGETTO
CONTEMPLA
UN *programma*
DI AMBIENTI COMPLETI,
SVILUPPATI SOTTO
L'ART DIRECTION
DI *castiglia&Associati*

semplice collezione di mobili, ma un programma di ambienti completi estremamente articolato nella sua varietà compositiva, che comprende: mobili con cassetti e cestoni estraibili, pensili e armadi orizzontali e verticali, vani a giorno in differenti profondità, una collezione di oltre 15 lavabi integrati nei piani dei mobili e disponibili in differenti materiali, sanitari sospesi e a terra,

rubinetterie, piatti e box doccia, vasche, specchiere, accessori e una linea di 30 sistemi di illuminazione. BLU Scavolini comprende sette collezioni di mobili, distinte fra loro per la tipologia e l'apertura delle ante, ma con denominatori comuni quali la modularità, le numerose finiture e colorazioni e la certosina cura del dettaglio. (Andrea Pirruccio)

1.2. DUE DELLE NUOVE COLLEZIONI PER AMBIENTI BAGNO COMPLETI
BLU SCAVOLINI.

3. PARTICOLARE DI UN MOBILE DI UNA DELLE NUOVE COLLEZIONI DEL NEONATO MARCHIO.



3.